Name (pri	H T3N	R.	Houx	ND EXP	Prair	MWIL	and Can	nt Juou
	int)	10-	0	Office (if appli	cable)		PAN COU	District (if applicable)
¥ ∙ O Mailing Ad	ィ <b>じこメ</b> ddress (include city	and zip code)		11 CN	V 893	505	Telephone No.	-326-6673
-Mail Ad							reichione no.	
Diedia	propriate Box(as	A GANDIDA	e Tras	EAC	[গ্রি  এর্ক		Wisigas 🔲	ANN ALINE
7	Annual Fili	ina - Due .	January	15 2004				
_	Period: January	1, 2003 - Dece	mber 31, 200	3			1.05	TILE
							50/	
]	Report #1 -	- Due Augu					1/ ,	NG 2 2005
ncumbeni	ts in an Office with ts in an Office with	a 4-year term a 6-year term	Period: Period:	Jan. 5, 2001 Dec. 20, 199	— Aug 26, 20 8 — Aug 26, 3	104 2004	J J P	NG 2 2005
ll others Ialiot Ad	vocacy Groups (E	AGs) only:	Period: Period:	Jan. 1, 2004	– Aug. 26, 20 ! – Aug 26, 20	D4	d	EAN HELLER
_					Aug 20, 20	104	SECR	ETARY OF STATE
ا ل	Report #2 D	ue — Octol	per 26, 20 Period:	<b>04</b> Aug. 27, 200	4O⊶ 21 :	2004	FOR	OFFICE USE ONLY
	~aa .	_			4 — Ou. 21, ,	2004		····
	Report #3 D	ue — Janua	ary 15, 20 Period:	<b>05*</b> Oct. 22, 2004	Dec. 31 1	2004		
AGs onl	ly:		Period:	Oct. 22, 2004				
]	Annual Filin	g – Due Jai	nuary 15.	2005				
- Thisair	Period: Janua	arv 1 2004 -	December	31 2004	<b>.</b> =:			
u F	Report suffices	- IUI ZUVO AN	muzi Filing	j ir candida	te also file	a Report Nos.	1 and 2	
10 G			·					(Office Co.)
	(O)) hat	Herejone	SUMMA	₽\$\				'' 2000 (3 plinding'' The control of the control
An							मिति भारत	্র প্রতিক্রিকার প্রতিকার প্রতিক্রিকার প্রতিকার প্রতিক্রিকার প্রতিকার প্রতিক্রিকার প্রতিক্রিকার প্রতিক্রিকার প্রতিক্রিকার প্রতিক্রিকার প্রতিক্রিকার প্রতিক্রিকার প্রতিক্রিকার প্রতিক্রিকার প্রতিক্রেকার প্রতিক্রিকার প্রতিক্রিকার প্রতিক্রিকার প্রতিক্রিকার প্রতিক্রিকার প্রতিক্রিকার প্রতিক্রিকার প্রতিক্রিকার প্রতিক্রিকার প্রতিকার প্রতিক্রিকার প্রতিকার প্রতিক্রিকার প্রতিক্রিকার প্রতিক্রিকার প্রতিকার প্রতিকার প্রতিকার প্রতিক্রিকার প্রতিকার করে প্রতিকার প্রতিকার প্রতিকার প্রতিকার করে প্রতিকার করে প্রতিকা
								a screening
1.	Total Monetary (	Contributions R	leceived in f	xcess of \$10	0		2	2550
								00.
2.	Total Monetary (	Contributions H	eceived of \$	100 or Less				2946.
	•			TES	Kizi 🗼	Contribution		
					i (i	mai sagai saceed		
					i i	तिहेस्स्टिस्ट । तिहेस्स्टिस्ट ।		
3.	Total Amount o	f Monetary Co	ntributions	ىنىڭ بىرى ئ	Šija Vienes produktionis ir	K1100'		1
	Received (Add Lines 1 and	•						5496
	Total Value of In		ions Receiv	ed in	1 م			15496.
	Excess of \$100				0	<i>/</i> 0		
	Service Services		NOW HE WAS IN		Marie Control of the Control	~~~		
				, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	SUMMA	RV.		
	Total Monetary E						0	1593.
6.	Total Monetary E	xpenses Paid	of \$100 or L	ess B-1-1			ø	387.44
	Total Amount of (Add Lines 5 and	6)	-	raio			a	1980.66
		Kind Evanges	in Excess		9 1	a ·		1.,0
	Total Value of in	Mind Expenses		_	- 1.			
	Total Value of In of \$100	Mild Expenses		***				
	Total Value of in	rana expenses						
	Total Value of In of \$100	·.						
8.	Total Value of in of \$100	es armones.		A PA				
8.	Total Value of In of \$100	es armones.		-				
8.	Total Value of in of \$100	es armones.		-				
8.	Total Value of in of \$100  Under Penalty	of Perjury Tha		-				
8. Declare	Total Value of in of \$100	of Perjury Tha		-			1-6	-05
8.	Total Value of in of \$100  Under Penalty	of Perjury Tha		-			/ – (a	-05

CAMPAIGNEON:	RIEUTIONS	Re	Port Period # 3
KSNNETH Name (print)	K. Howord Office (if applic	able) Kendo Municipa	District (if applicable)

Contributions in Excess of \$100 or, When Added Together from One Contributor Exceeds \$100 Transfer Total Amount of All Campaign Contributions to Line 3 of Contributions Summary

CONTRIBUTOR'S NAME AND ADDRESS	DATE OF EACH CONTRIBUTION	AMOUNT OF EACH	CHECK HEREN
None This Report	300000000000000000000000000000000000000		a decen
			-
		·	

This page may be copied or duplicated if additional space is needed.

EL201.doc

Revised: Dec-03

PAGE 2 OF 7

GAMPAIGN EXP	ENSES: 20 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10		Rep	ort Period # 3
KINNETH	ReHoward	Fan Mus		Cova Jugar
Name (print)	Office (	(if applicable)	0.02	District (if applicable)

### **Expense Categories**

©∧a=coni=s	6003
Office expenses	A
Expenses related to volunteers	В
Expenses related to travel	С
Expenses related to advertising	D
Expenses related to paid staff	E
Expenses related to consultants	F
Expenses related to polling	G
Expenses related to special events	н
** Goods and services provided in kind for which money would otherwise have been paid	1
Other miscellaneous expenses	J
Expenses related to NRS 294A.160 (Disposition of Unspent Contributions)	К

PAGE 3 OF 7

<sup>\*\*</sup> NRS 294A.362 requires "In Kind" contributions and expenses to be reported on a separate form, which is attached.

t #3

KENNETH R. How Name (print) Revo Moving

District (if applicable)

# Expenses in Excess of \$100 Transfer Total Amount of All Campaign Expenses to Line 9 of Expenses Summary

ম্বিপ্রাই বিশি ব্যাহার্যকর তার প্রক্রিতার বিষয়ে প্রতি ব্যব্রদ্ধার উর্বিজ্ঞাপ্রাবিষ্টা বহুত ব্যব্রদ্ধার টিন্সিক্সপ্রাবিষ্টা বহুত শ্রাহ টিন্সনিব্যব্রদ্	CANTERORY SECTIONAL PART NEW MICHAEL	-5X+14X615 -5X+14X615	aligi.Ry of Fasif Farbe
No Expenses This R	foro Per	2000	
•			

This page may be copied or duplicated if additional space is needed.

EL201.doc

Rev: JUL-03

PAGE\_4\_ OF 7

### IN KIND COMPRIBUTIONS AND EXPENSES REPORT

### IN KIND CONTRIBUTION IS DEFINED AS THE VALUE OF SERVICES PROVIDED IN KIND FOR WHICH MONEY WOULD HAVE OTHERWISE BEEN PAID.

In kind contributions and expenses include: paid polling and resulting data, paid direct mail, paid solicitation by telephone, any paid paraphernalia that was printed or otherwise produced to promote a campaign and the use of paid personnel to assist in a campaign. An in kind contribution may also include, but is not limited to: goods and services such as billboards, office space, printing, food and beverage and yard signs.

The donor of in kind contributions shall furnish to the recipient (candidate or other person), a written statement setting forth the actual cost of those services or the fair market value within 30 days after the time he furnishes those services. (NAC 294A.043)

**Examples of in kind contributions:** (1) A person contributes billboard space and does not charge the candidate. The candidate would report the fair market value or actual cost of the billboard space as an in kind contribution; (2) A person pays for the printing cost of political signs for a candidate. The candidate would report the actual cost or fair market value of printing the signs as an in kind contribution.

**Example of in kind expenses:** (1) A person contributes the use of a large room to a candidate as an in kind contribution. Once the candidate utilizes the room it becomes an in kind expense to be reported.

PAGE S OF 7

IN KIND CAMP CONTRIBUTIO	AIGN NS			ReportiPeriod #3
KINNETH	Kilowaro	Feno Munic	igal	CO-PET JUGE
Name (print)	Offi	ice (if applicable)	<del>''</del>	District (if applicable)

#### **IN KIND**

Contributions in Excess of \$100 or, When Added Together from One Contributor Exceeds \$100 Transfer Total Value of All In-Kind Campaign Contributions to Line 8 of Contributions Summary

CONTRIBUTORISINAME AND ADDRESS	GOTTERNION IN AIN GOTTERNION	GOLLEGENVOL TO TOTO TO TO T	(80) ABOON AATOO 6:450) AATOE 6:3608:	1933 1 <sub>2</sub>
N/A		-		

This page may be copied or duplicated if additional space is needed.

PAGE 6 OF 7

EL201.doc

Revised: Dec-03

in kindeampaien Jexpenses		Report Parint #3
KENNETH FIHOURRD	Keno Minicipal	COURT JUDIC
Name (print)	Office (if applicable)	District (if applicable)

#### **IN KIND**

## Expenses in Excess of \$100 Transfer Total Value of All In-Kind Campaign Expenses to Line 13 of Expenses Summary

INAMEANDADDRESSOF PERSON GROUP OR ORGANIZATION WHO REGENED THEINIKIND GUUUNG OR SERVIGER	######################################	:ইংগেই/ফো্- ]ং গোধ্য !=:গঞ্জঃ ্যুগাংই©্ন-	हिर्देशको स्थापन विद्यासम्बद्धाः स्थापन स्थापन
N/A			
•			
			· · ·
			,

This page may be copied or duplicated if additional space is needed.

Prescribed by Secretary of State NRS 294A.120, 294A.125, 294A.140, 294A.150, 294A.160 294A.200, 294A.210, 294A.220, 294A.362

EL201.doc

Revised: Dec-03

PAGE 7 OF 7